



1 Bouw samen een strategie



Het eerste wat wij gaan doen is een intake organiseren. Hierin wordt jouw bedrijf volledig doorgelicht en wordt er gebrainstormd over de eerste ideeën voor toekomstige campagnes. Wij bepalen samen met jou de doelgroep en in een mum van tijd hebben wij de perfecte strategie in kaart gebracht!

2 Publiceer jouw campagne



Na de intake gaat de marketeer aan de slag om de eerste campagne op te zetten. Afhankelijk van de intake en jouw wensen kan dat een campagne zijn voor meer klanten, een betere naamsbekendheid, omzetverhoging op bestaande klanten of simpelweg het vergroten van het aantal fans. Deze campagne wordt overzichtelijk op papier gezet en met jouw goedkeuring gepubliceerd.

3 Laat het resultaat maar komen!



Nu de campagne live staat, gaat jouw marketeer achter de schermen door om ervoor te zorgen dat we het doel halen dat we in de vorige stap samen besproken hebben. Tijdens deze dagen zul je al op verschillende manieren het resultaat merken. Omdat marketing van nature moet groeien, zul je zien dat de resultaten richting de toekomst steeds beter worden.

4 Analyseer het resultaat en herhaal



Nu je campagne een volledige maand heeft gedraaid, krijg je van je marketeer wederom een mooie en overzichtelijke rapportage van de resultaten. Wat je misschien nog niet wist, is dat jouw marketeer inmiddels al druk bezig is met het voorbereiden van de volgende campagne. Aan de hand van de laatste resultaten wordt de volgende campagne - in overleg - nog iets bijgeschaafd om de vorige resultaten te overtreffen!

